

The Fourth Estate

- an interactive tool for
carrying out the media
education processes

Filip A. Gołębiewski
Institute for Discourse and Dialogue
Academia Rerum Socialium –
The Doctoral School of the Nicolaus Copernicus University

Contact:

What do we do?



INDID
Edukacja Medialna



INDID
Dyskurs & Dialog



INDID
Dobrzy Dziennikarze



INDID
Media Watch

Contact:

 biuro@indid.pl

 +48 509 143 332

 www.indid.pl



INDID
Instytut Dyskursu
i Dialogu

Media education – *The Fourth Estate*



INDID
Dobrzy Dziennikarze



INDID
Dyskurs & Dialog



INDID
Media Watch



INDID
Edukacja Mediwna

Contact:



biuro@indid.pl



+48 509 143 332



www.indid.pl



Media education – *The Fourth Estate*

„POPATRZ TV”

TELEWIZJA OGÓLNOPOLSKA. Możliwość podwojenia skutków politycznych zagranej przez Ciebie karty newsa raz w trakcie gry (poza ostatnią turę). Konsekwencje w zakresie wiarygodności i finansów z ww. karty pozostają bez zmian (nie są podwojone).

Red.nacz.

WIARYGODNOŚCI REDAKCJI

FINANSÓW REDAKCJI

LINIA REDAKCYJNA ZGODNA Z PROGRAMEM PARTII CZERWONEJ

- 1 Zwycięstwo w wyborach **Partii Czerwonej** **+3 pkt zwycięstwa**

BEZSTRONNE DZIENNIKARSTWO (TZW. „SYMETRYZM”)

- 1 Żadna partia nie uzyska w wyborach wyniku wyższego niż 24% **+3 pkt zwycięstwa**
- 2 Za Poziom Debaty Publicznej na koniec gry:
 - średni: **+1 pkt zwycięstwa** lub
 - wysoki: **+3 pkt zwycięstwa**
- 3 Za poziom niezdecydowanych wyborców na koniec gry niższy niż 30% **+2 pkt zwycięstwa**
- 4 Za każdą zagrana kartę newsa obniżającą Poziom Debata Publicznej **-1 pkt zwycięstwa**

KARTA CELU

84

FAŁA UCHODźCÓW
FAKE NEWS

Prezentujesz fałszywą informację o tym, że pod granicami Polski stoi 100.000 uzbrojonych uchodźców, którzy tylko czekają na to, aby przekroczyć Polską granicę i osiedlić się tu ze swoimi rodzinami. Informacja jest nieprawdziwa, jednak przytaczasz komentarze polityków. Ci z **Partii Czarnej** są przeciwko uchodźcom, chcąc ich “rozgonić” a z **Czerwonej** żądają ich natychmiastowego wpuszczenia do kraju.

	+ 3		- 3
	- 3		+ 4

GRASZ I WIESZ!

JEŚLI OPUBLIKOWANY MATERIAŁ PRASOWY ZAWIERA NIEPRAWDZIWE INFORMACJE, A OSOBA ZAINTERESOWANA ŻĄDA ICH WYJAŚNIENIA, TO MÓWIMY WÓWCZAS O:

- a) dementacji
- b) korekcie
- c) **sprostowaniu**

KARTA PYTAŃ



INDID
Instytut Dyskursu
i Dialogu

Workshops all over Poland



Contact:

 biuro@indid.pl

 +48 509 143 332

 www.indid.pl

 **INDID**
Dobrzy Dziennikarze

 **INDID**
Dyskurs & Dialog

 **INDID**
Media Watch

 **INDID**
Edukacja Mediálna

Three observations

1. Secondary school students prefer education through play rather than oral presentations;
2. Secondary schools in Poland (especially teachers) lack significantly of media education;
3. Workshops with the use of such innovation tool are warmly welcomed in the Polish educational institutions.

Contact:

 biuro@indid.pl

 +48 509 143 332

 www.indid.pl

Four practices

1. Focusing students' energy around the activity of something that is interesting for them is crucial;
2. After the „play stage”, specific issues must be discussed around the group;
3. Not only media/digital literacy itself but also explaining/showing context (social, political, etc.) is important;
4. Teachers should be a part of the proces.

Contact:

Three lessons learned

1. Secondary school students in Poland are not always easy to tame or engage (two extreme attitudes) – finding a way to solve this is a key;
2. You should give some follow-up possibilities for secondary schools students – some of them want to engage!
3. You have to be careful not to reveal your own views during the educational proces.

Contact:

 biuro@indid.pl

 +48 509 143 332

 www.indid.pl

Thank you for your attention!

f.golebiewski@indid.pl

+48 509 143 332

<https://indid.pl/indid-media-education-programme/>

Contact:

 biuro@indid.pl

 +48 509 143 332

 www.indid.pl