

CRITICAL MEDIA LITERACY: A Challenge for Teacher Education and Beyond

Dr. Lina Pranaitytė

February 23, 2022

Structure of the presentation

- Who we are and why we do this?
- What is our focus and what are the current challenges?

Heidelberg School of Education

HSE Digital Teaching and Learning Lab



Critical Media Literacy (CML)

“the relationships between media and audiences, information and power.” (Kellner and Share, 2019: 7-8)

CML Frameworks and Questions

Conceptual Understandings	Questions
Social constructivism	WHO are all the possible people who made choices that helped create this text?
Language/ Semiotics	HOW was this text constructed?
Audience/ Positionality	HOW could this text be understood differently?
Politics of Representation	WHAT values, points of view, and ideologies are represented or missing from this text or influenced by the medium?
Production/ Institutions	WHY was this text created and/or shared?
Social and Environmental Justice	WHOM does this text advantage and/or disadvantage?

Kellner, D. & Share, J. 2019. The critical media literacy guide: Engaging media and transforming education. The Netherlands: Brill/Sense Publishers. Pp.8.

Critical Media Literacy and Education in Germany

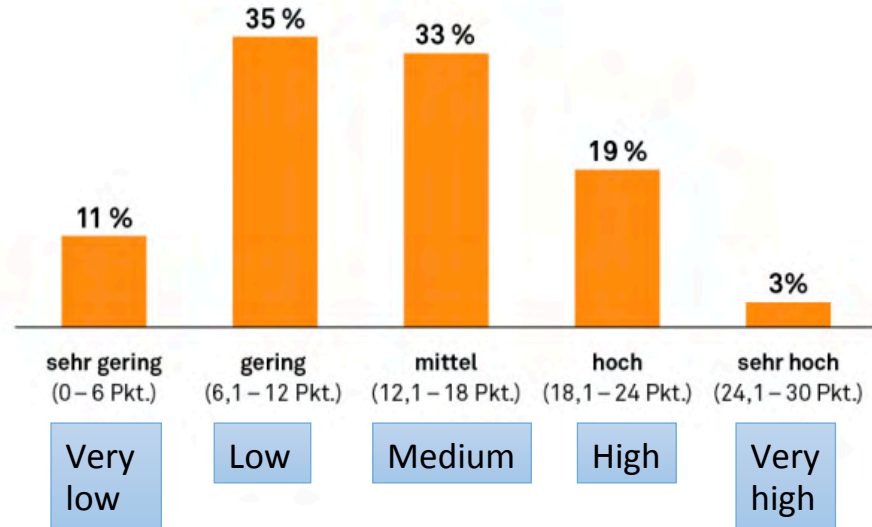
2021 study results: Level of competence in digital news and information

Gesamtergebnisse des Tests zu digitaler Nachrichten- und Informationskompetenz

Verteilung der Nachrichtenkompetenz in 5 Gruppen (sehr gering, gering, mittel, hoch und sehr hoch).

Die Befragten erreichten im Schnitt 13,3 („mittel“) von 30 möglichen Punkten.

Basis: Alle Befragten



Meßmer, A-K., Sänglerlaub, A., Schulz, L. 2021. „Quelle: Internet“? Digitale Nachrichten- und Informationskompetenzen der deutschen Bevölkerung im Test. Stiftung Neue Verantwortung, Think Tank für die Gesellschaft im technologischen Wandel. Pp. 21.

Mit Medienbildung die Welt retten?!

2022

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Presse](#) | [Netiquette](#) | [Sitemap](#)

 Newsletter
abonnieren

klicksafe

[Home](#) [Themen](#) [Service](#) [Materialien](#) [Spots](#) [Über klicksafe](#)
Suchbegriff English | [русском](#) | [Türkiye](#) | [عربي](#)

4/7

**klicksafe-Quiz
#FitForDemocracy**

Teste dein Wissen über unsere Demokratie mit dem klicksafe-Quiz zum Safer Internet Day 2022.

[Weiterlesen](#)

Social-Media-Mitmachaktion
zum Safer Internet Dayklicksafe-Quiz
#FitForDemocracySocial-Wall zum Safer
Internet Day

News

- 09.02.2022
Save the Date: Safer Internet Day 2023 findet am 14. Februar statt
- 08.02.2022
klicksafe-Kampagne #FitForDemocracy mit prominenter Unterstützung
- 07.02.2022
Profilbildgenerator zum Safer Internet Day
- 03.02.2022
Social-Media-Mitmachaktion zum Safer Internet Day 2022

[Alle Meldungen anzeigen](#)

klicksafe für Eltern

klicksafe für PädagogInnen

SID 2022

lpb

Landeszentrale für politische Bildung
Baden-Württemberg
[Politikthemen](#) [Landeszentrale](#) [Publikationen/Shop](#) [Veranstaltungen](#) [Projekte](#) [Links](#)

- Übersicht
- Direktion
- Stabsstelle: Demokratie stärken!
- Kommunikation u. Marketing
- Abt.1 Zentraler Service
- Abt.2 Haus auf der Alb
- Abt.3 Demokratisches Engagement
- **Abt.4 Medien**
 - Internetredaktion
 - Redaktion „Bürger & Staat“ / „Landeskundliche Reihe“
 - Redaktion „Deutschland & Europa“
 - Redaktion „Politik & Unterricht“ / Didaktische Reihe
 - Redaktion Unterrichtsmedien

Landeszentrale für politische Bildung BW > Abt.4 Medien > Medienpädagogik

Fachbereich Medienpädagogik



Education. Bild: Pixabay. CCO.

Der Fachbereich Medienpädagogik der LpB befasst sich mit Medien und deren

Critical Media Literacy and Education in Germany

<https://hse-heidelberg.de/forschung-transfer/critical-media-literacy>



The screenshot shows the HSE Heidelberg School of Education logo at the top left. Below it is a navigation menu with the following items: Über uns, #HSEdigital, Studium, Forschung & Transfer, and Weiterbildung. Below the navigation menu is a breadcrumb trail: Startseite > Forschung & Transfer > Critical Media Literacy. Below the breadcrumb trail are social media icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, and Email. Below the social media icons is the title "Critical Media Literacy". Below the title is a grey box containing the text: "A joint interdisciplinary initiative by the Heidelberg School of Education and Teachers College (Columbia University) that aims to enhance critical engagement with the media in various educational contexts."

Thank you for your attention!

pranaityte@heiedu.uni-heidelberg.de

Die Heidelberg School of Education (HSE) ist eine gemeinsame hochschulübergreifende Einrichtung von Universität Heidelberg und Pädagogischer Hochschule Heidelberg.

Die HSE wird im Rahmen der gemeinsamen „Qualitätsoffensive Lehrerbildung“ von Bund und Ländern aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert.

