

Croatian practice scenario

Igor Kanižaj, PhD Full Professor

Association for Communication and Media Culture

kanizaj.igor@gmail.com

MAIN CHALLENGES IN SELF-RESPECT AND RESPECTING OTHERS IN VIRTUAL SPACE

<https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2019/04/Postivanje-sebe-i-drugih-u-virtualnom-svijetu.pdf>

Original language: Croatian

ACTIVITY CREATED FOR

- In service teachers in primary school
- To use with pupils 11 to 15 years
- Duration: 45 minutes (one school hour)
- Courses: Croatian language, ICT, Extracurricular activities, librarians' activities

FORMAT

- Written guide with no additional materials needed
- List of materials on deeper knowledge of the certain topic and contact

TOPICS OF THE SCENARIO

1. Protection of personal data on the Internet
2. Publication of peer's photographs on social media networks without their knowledge and approval
3. Commenting content on the Internet portals and social networks
4. Sexting - sending and publishing intimate body parts photos (for 13 to 15 years pupils)
5. Excluding others from groups and community networks on social networks
6. Reporting e-violence
7. Netiquette: rules of proper and decent behaviour and communication on the internet

PRACTICE STEPS

- Group work – media content analysis, case studies
- Group work – discussion
- Group work - presentation to the whole class

HOW TO USE MATERIALS – EXAMPLE PRESENTED IN TEAMLIT NETWORK MEETING

- **Sexting - sending and publishing intimate body parts photos (for 13 to 15 years pupils)**

RAZVOJ MEDIJSKE PISMENOSTI **Poštivanje sebe i drugih u virtualnom svijetu**

Nastavni materijali za osnovne škole

Za učenike od 5. do 8. razreda



Details on the scenario

- Authors: Lana Ciboci, Danijel Labaš and Igor Kanižaj (Croatia)
- Educational materials for teachers in primary school (11-15)
- 18 pages
- 7 different activities
- Developed within CROATIAN MEDIA LITERACY DAYS
- Supported by UNICEF and Agency for Electronic Media
- Produced in 2019
- [Open access pdf](#)

Main goals

- To become aware of the netiquette and challenges of communication on the Internet,
- To analyse appropriate and inappropriate forms of behavior on the Internet
- To highlight the importance of personal data protection on the Internet.

Outcomes – the participants will be able to...

- apply the rules of the netiquette and communication on the Internet
- distinguish appropriate and inappropriate forms behavior on the Internet,
- protect personal data when communicating on the Internet.

Suggested courses

- Croatian language (media culture)
- Informatics (ICT)
- Civic education

Activity details

- In service teachers - primary school, adoptable to secondary.
- Duration: 45 minutes
- No additional material needed
- Group work included: content analysis, case studies, discussion
- Online and offline.
- Original language: Croatian
- Regular classroom setting
- Equipment: LCD+PPT

10 rules of netiquette

1. Remember the Human
2. Adhere to the same standards of behavior online that you follow in real life
3. Know where you are in cyberspace
4. Respect other people's time and bandwidth
5. Make yourself look good online
6. Share expert knowledge
7. Help keep flame wars under control
8. Respect other people's privacy
9. Don't abuse your power
10. Be forgiving of other people's mistakes

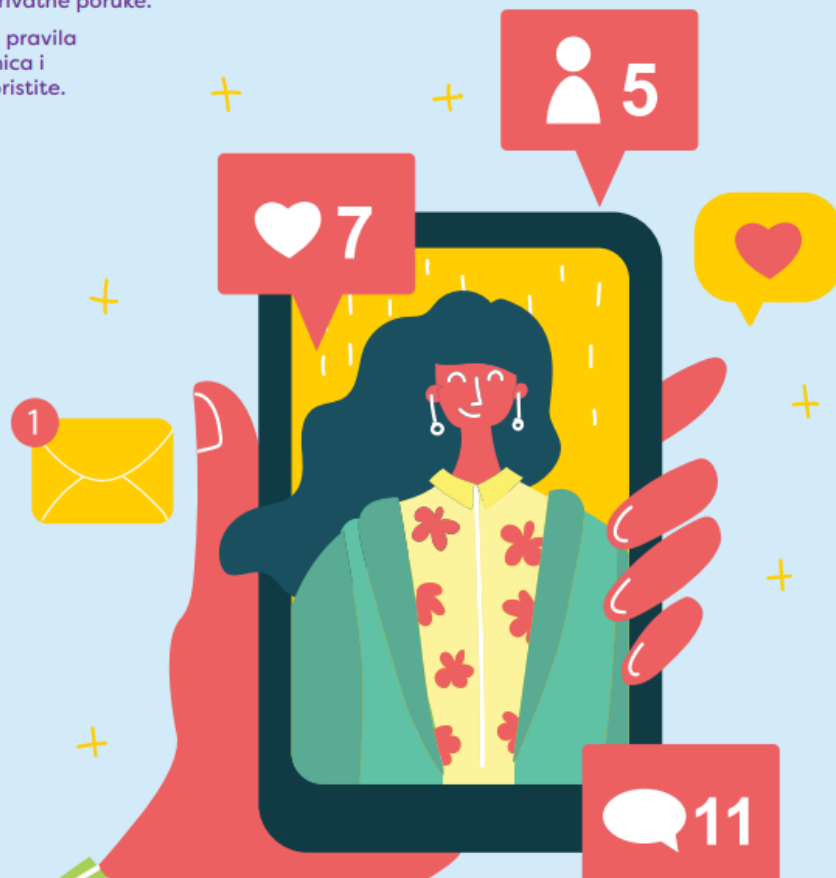
PRAVILA LIJEPOG PONAŠANJA I KOMUNICIRANJA NA INTERNETU

Iako komunikacija preko interneta često omogućuje medijskim korisnicima anonimnost i zaštitu identiteta, pravila lijepog i pristojnog ponašanja, pa tako i komuniciranja, jednako vrijede u virtualnom kao i u stvarnom svijetu. To znači da se prema svojim sugovornicima moramo odnositi s poštovanjem i pridržavati se sljedećih pravila lijepog ponašanja:

- Izbjegavajte korištenje velikih tiskanih slova jer u virtualnoj komunikaciji ona podrazumijevaju da ste ljuti te da na nekoga podižete glas ili vičete.
- Nemojte psovati i koristiti druge neprimjerene vulgarne izraze.
- Razmislite prije nego odgovorite na poruke u ljutnji, kasnije bi vam moglo biti žao.
- Nemojte vrijeđati, ponižavati, prijetiti ili biti nasilni prema drugim osobama u virtualnoj zajednici.
- Kako bi poruka bila pravilno shvaćena, koristite emotikone koji su važan dio virtualne komunikacije. No, i s njima treba pripaziti jer oni nikada ne mogu u potpunosti prikazati stvarno raspoloženje osobe. Treba paziti i na količinu emotikona koji se koriste u komunikaciji. Sve što se koristi u pretjeranim količinama, pa tako i emotikoni, može iritirati osobe s kojima komuniciramo.
- Ne objavljujte svoje fotografije ili informacije o sebi koje ne biste voljeli vidjeti na zidu svoje škole.
- Ne objavljujte fotografije ili informacije o drugim osobama na internetu prije nego što dobijete njihovo dopuštenje.
- U komunikaciji s drugima nemojte se predstavljati pod tuđim imenom i prezimenom. No, pritom sačuvajte vlastitu privatnost, ne objavljujte osobne podatke.
- Ne prosljeđujte oglase, lančana pisma ili druge neprimjerene sadržaje.
- Ne sudjelujte u tuđim prepirkama i svađama, osobito u onima u kojima se ponižava i vrijeđa druge. Ne potičite sami takve rasprave niti se ne obračunavajte s osobama koje vam nisu drage preko interneta.
- Privatne razgovore i rasprave vodite preko privatnih poruka.

- Prilikom preuzimanja i objave sadržaja s interneta, uvijek navedite izvor i na taj način poštujujte autorstvo drugih. Sigurno ne biste voljeli da netko uzme nešto vaše i koristi se time bez vašeg dopuštenja.
- Ako naidete na otvorene profile/ račune drugih osoba, odjavite se i ne čitajte njihove privatne poruke. Sigurno ne biste voljeli da netko čita vaše privatne poruke.
- Poštujte zakone i pravila internetskih stranica i aplikacija koje koristite.

Komunikacijom na internetu itekako stvaramo sliku o sebi u društvu te moramo biti svjesni da sve što jednom javno objavimo zauvijek ostaje u virtualnom svijetu. Stoga, kako želimo da nas ljudi vide u stvarnome svijetu, tako se moramo ponašati i u virtualnom.



7 main activities within scenario

1. Personal data protection
2. **Publication of peer's photographs on social media networks without their prior knowledge and approval**
3. Commenting content on the Internet portals and social networks
4. Sexting
5. Exclusion from social networks communities - groups
6. Reporting cyberbullying
7. Netiquette: rules of proper and decent behaviour and communication on the Internet

ZADATAK 2. OBJAVLJIVANJE TUĐIH FOTOGRAFIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA BEZ NJIHOVA ZNANJA

CILJ: analizirati koliko često učenici objavljuju tuđe fotografije na društvenim mrežama bez njihova znanja te im ukazati na posljedice takvih postupaka

ISHOD: argumentirati zašto nije dobro objavljivati tuđe fotografije na društvenim mrežama bez njihova znanja

TRAJANJE: 45 minuta

OPIS: Iako je dobna granica za otvaranje profila na većini društvenih mreža 13 godina, mnoga ih djeca otvaraju i puno ranije. Pritom često na mrežama objavljuju vlastite fotografije, ali i fotografije druge djece. Ponekad u takvim situacijama djeca vrlo nepromišljeno objavljuju fotografije koje drugu djecu ponižavaju ili vrijeđaju ne razmišljajući kako će se oni pritom osjećati i žele li uopće da se njihove fotografije javno objavljuju. Mnogi od njih ne razmišljaju da sve fotografije koje se jednom objave na internetu, ostaju zauvijek u virtualnom svijetu, a nekima od njih takve fotografije mogu stvoriti probleme čak i prilikom zapošljavanja.

Kako biste osvijestili učenike o problemu javnog objavljivanja tuđih fotografija, započnite s njima raspravu uz sljedeća pitanja:

- Koliko često objavljujete fotografije na društvenim mrežama?
- O kakvim je fotografijama riječ?
- Prikazuju li fotografije samo vas ili i druge osobe?
- Jeste li prije objave pitali druge osobe slažu li se objavom fotografija na društvenim mrežama? Ako da, zašto da? Ako ne, zašto ne?
- Ako vas netko zamoli da

maknete fotografiju koju su objavili, hoćete li to učiniti?

- Što biste učinili kada bi netko objavio vašu fotografiju na društvenim mrežama bez vašeg dopuštenja?
- Je li netko već objavio vašu fotografiju na društvenim mrežama bez vašeg dopuštenja?

Nakon što ste potaknuli raspravu i odgovorili na sva postavljena pitanja, podijelite učenicima papiriće i recite im da na njima anonimno napišu kako se osjećaju kada objavljuju fotografije drugih ljudi na društvenim mrežama bez njihova znanja. Nakon što su napisali svoje odgovore, neka ih zalijepe na ploču. Uloga je nastavnika da grupira osjećaje te da sve iste osjećaje stavi na jednu hrpu. Nakon toga učenici trebaju ponoviti isti postupak, ali pritom trebaju odgovoriti na pitanje kako se osjećaju kada netko bez njihova znanja i dopuštenja objavi njihovu fotografiju na društvenim mrežama.

Nakon što ste kao nastavnik grupirali sve osjećaje, potaknite učenike da analiziraju koji se osjećaji najčešće spominju te potaknite raspravu o tome kako se drugi mogu osjećati zbog objave fotografija bez njihova znanja. Cilj je potaknuti učenike da sljedeći put prije objave na društvenim mrežama razmisle trebaju li tu fotografiju objaviti i kako će se zbog objave osjećati osobe koje se također nalaze na fotografijama i ono najvažnije – da pitaju druge osobe, neovisno o tome je li riječ o članovima njihove obitelji, prijateljima ili profesorima, slažu li se oni s objavom.

Details

- **Goal:** to analyze how often students post their peers photos on social media without their knowledge and inform them about the consequences of these practices
- **Outocome:** students will be able to explain arguments about the risks and consequences of these practices
- **Duration:** 45 minutes

Structure of the activity

- Introduction to the topic
- Critical evaluation
- Group discussion
- Recommendation for the community/class

Re: critical evaluation

- How often do you publish photographs on social networks
- What is the content of these photos?
- How often do you publish photographs on others?
- Have you ever asked other person for approval prior to publication?
- Did you have any complain from your colleagues?
- What will you do if somebody asks you to erase the published content?
- Has anybody published your photograph without your approval?
- Are you aware of any rules and regulation in this field?

Added value...

team*i*M*L*it

MIL with Emotional Literacy

How did you feel?

A step forward...

DODATNI KORISNI MATERIJALI ZA UČITELJE:

- Na stranici Carneta (<https://www.carnet.hr>) mogu se pronaći korisne informacije o pristojnom ponašanju na internetu.
- Više o zaštiti osobnih podataka moguće je pronaći na službenim stranicama Europske unije (https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/internet-telecoms/data-protection-online-privacy/index_hr.htm) i Agencije za zaštitu osobnih podataka (<https://azop.hr/prava-ispitanika/detaljnije/pravo-na-zastitu-osobnih-podataka>).
- Školski kurikulum *Sigurnost djece na internetu* dostupan je na stranici **www.petzanal.hr**. Na stranici se nalaze besplatni materijali namijenjeni djeci, učiteljima i roditeljima. Uz priručnike, dostupni su i radni listići, videoigre i preporuke internetskih stranica za dodatno usavršavanje.
- Priručnik *Obitelj i izazovi novih medija* Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu namijenjen je roditeljima, učiteljima i stručnim suradnicima u školama s ciljem medijskog opismenjavanja djece. Priručnik uz teoriju donosi i radne listiće čiji je cilj potaknuti učenike na kritičko promišljanje o medijima i medijskim sadržajima. Priručnik je dostupan na stranici **www.djecamedija.org**.
- Korisne sadržaje moguće je pronaći i na portalu **www.medijskapismenost.hr**.

Would you be interested to share this
scenario😊?

*Igor Kanižaj, PhD Full Professor
Association for Communication and Media Culture
kanizaj.igor@gmail.com*